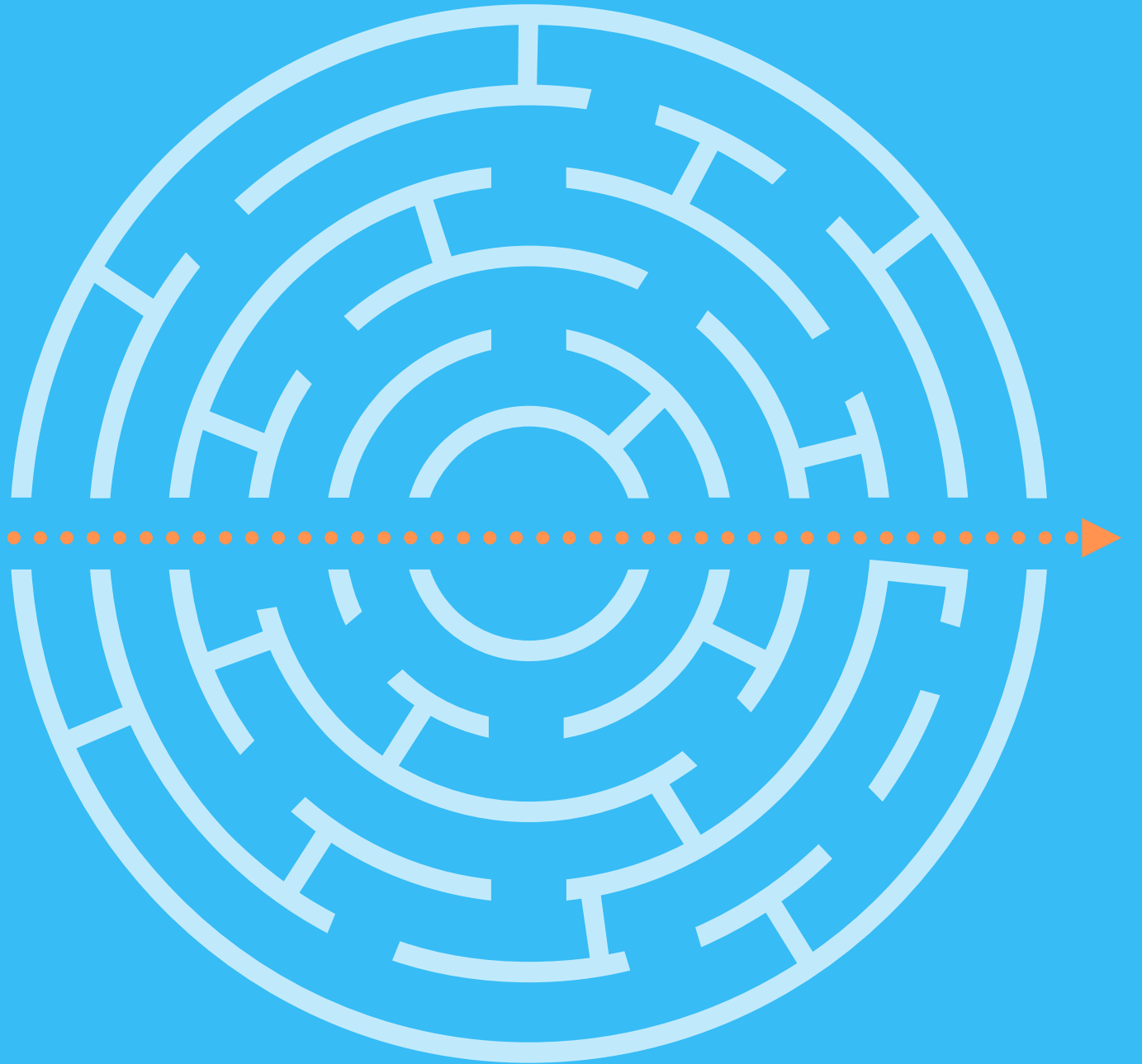


BERICHT DES VORSITZENDEN DES VORSTANDS

Oliver Bäte
München, 8. Mai 2019



Unser Weg

WIR ENTWICKELN UNSERE STRATEGIE WEITER

Einfach gewinnt

**Kontinuität und
Erneuerung**

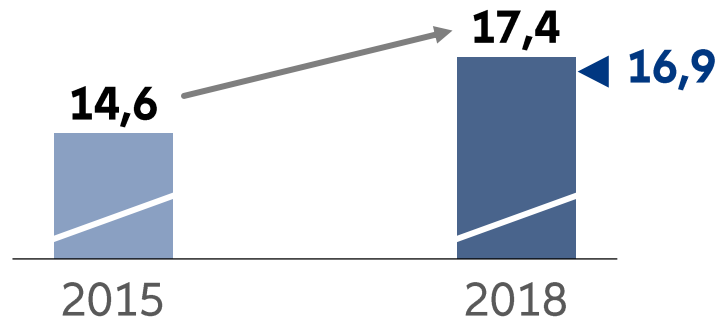




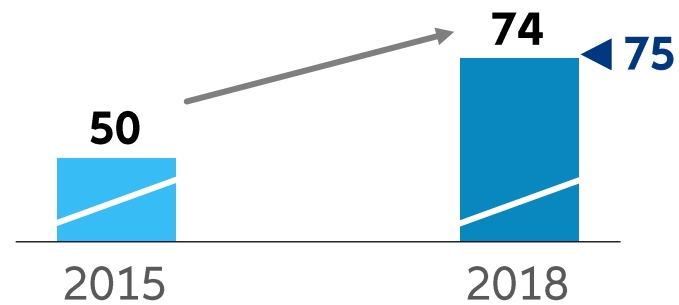
Unser Weg

ERFOLGE DER ERNEUERUNGSAGENDA

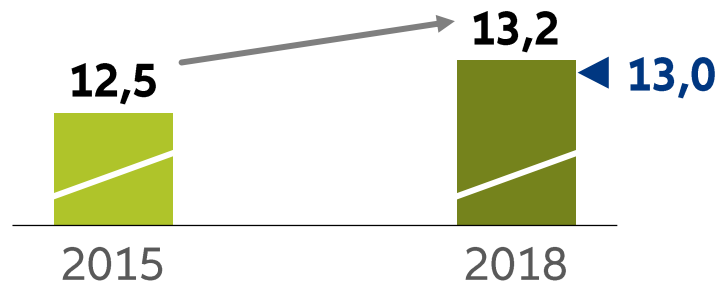
Ergebnis pro Aktie (EUR)



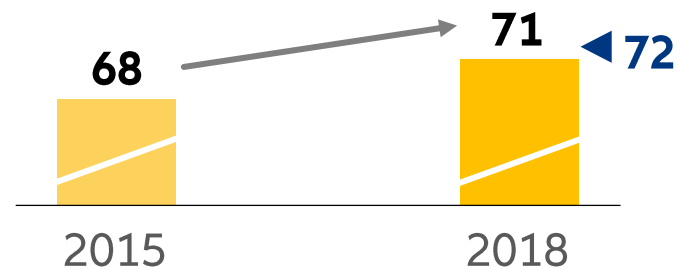
Kundenloyalität (% der Aktivitäten über Markt)



Eigenkapitalrendite (%)



Gute Mitarbeiterführung (Index)



ERFOLGE GEHEN HAND IN HAND

Beispiel Allianz Türkei





Geschäftsjahr 2018

REKORD BEI UMSATZ, ERGEBNIS UND DIVIDENDE

Umsatz

131 Mrd. EUR

Operatives Ergebnis

11,5 Mrd. EUR

Solvency-II-Kapitalquote

229%

Gesamtrendite Allianz Aktie
vs. Euro Stoxx 50

+7%-P.

Jahresüberschuss für
Anteilseigner

7,5 Mrd. EUR

Dividende je Aktie¹

9,00 EUR (+13%)

1) Vorschlag

Geschäftsjahr 2018

WIR SIND VORREITER IN NACHHALTIGEM WIRTSCHAFTEN



#1 der Versicherer
im Dow Jones Sustainability Index



Geschäftsjahr 2018

ALLE SEGMENTE TRAGEN ZUM OPERATIVEN REKORDERGEBNIS BEI

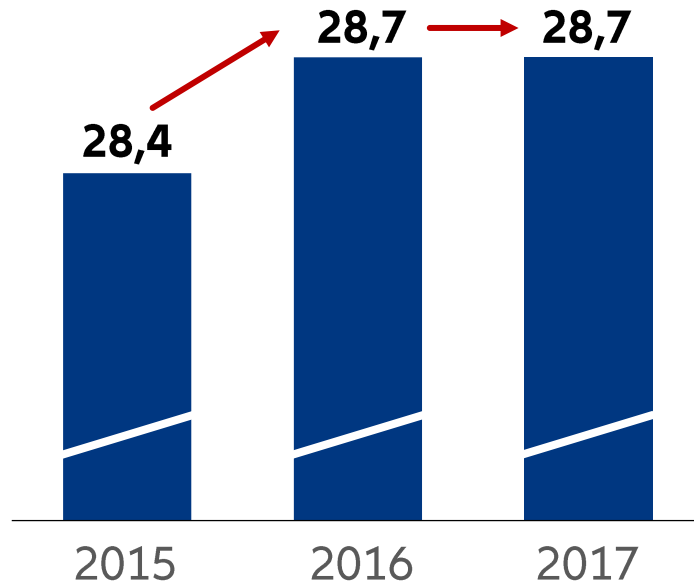




Unser Weg

UNSER VERSPRECHEN LETZTES JAHR: WIR VERBESSERN DIE PRODUKTIVITÄT

Kostenquote
in der Sach-
versicherung
(in %)



Internes
Wachstum
(in %)

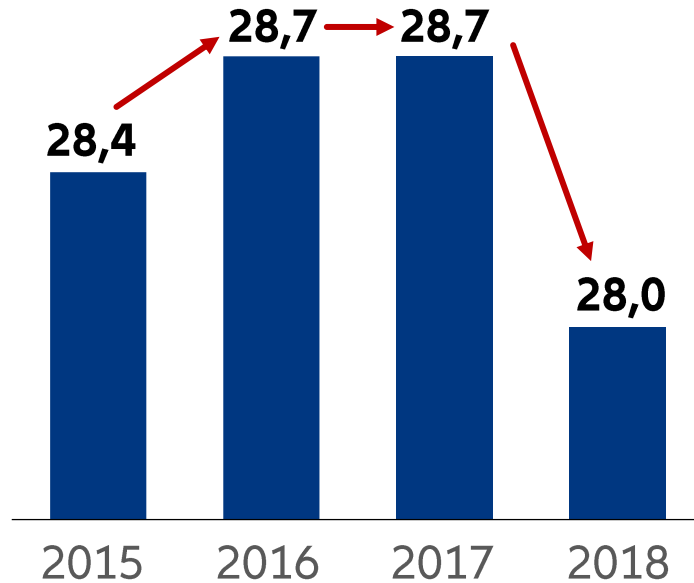




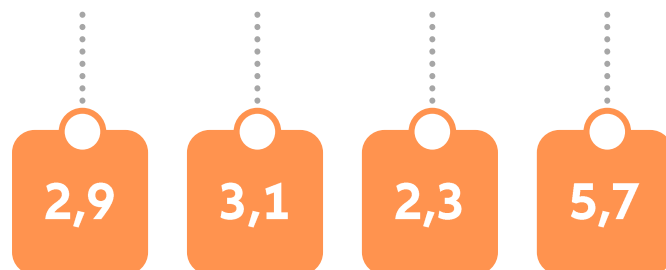
Unser Weg

WIR HALTEN WORT

Kostenquote
in der Sach-
versicherung
(in %)



Internes
Wachstum
(in %)



Unser Ansatz,
um die
Effizienz
weiter zu
verbessern
und
gleichzeitig
zu wachsen:

- Einfach
- Digital
- Skalierbar



Unsere Strategie

EINFACH GEWINNT





Unsere Strategie

EINFACH GEWINNT – „TRANSFORM“

Einfach

Wenige,
intuitive
Produkte

Begeisterte
Kunden

Digital

Überlegene
Technologie &
Analytik

Herausragende
Produktivität

Skalierbar

Harmonisierte
Produkte
und Prozesse

Größenvorteile

Einfach

ZIEL: WIR SPRECHEN DIE SPRACHE DER KUNDEN

Erfolgsbeispiel: Angebot für kleine Unternehmen

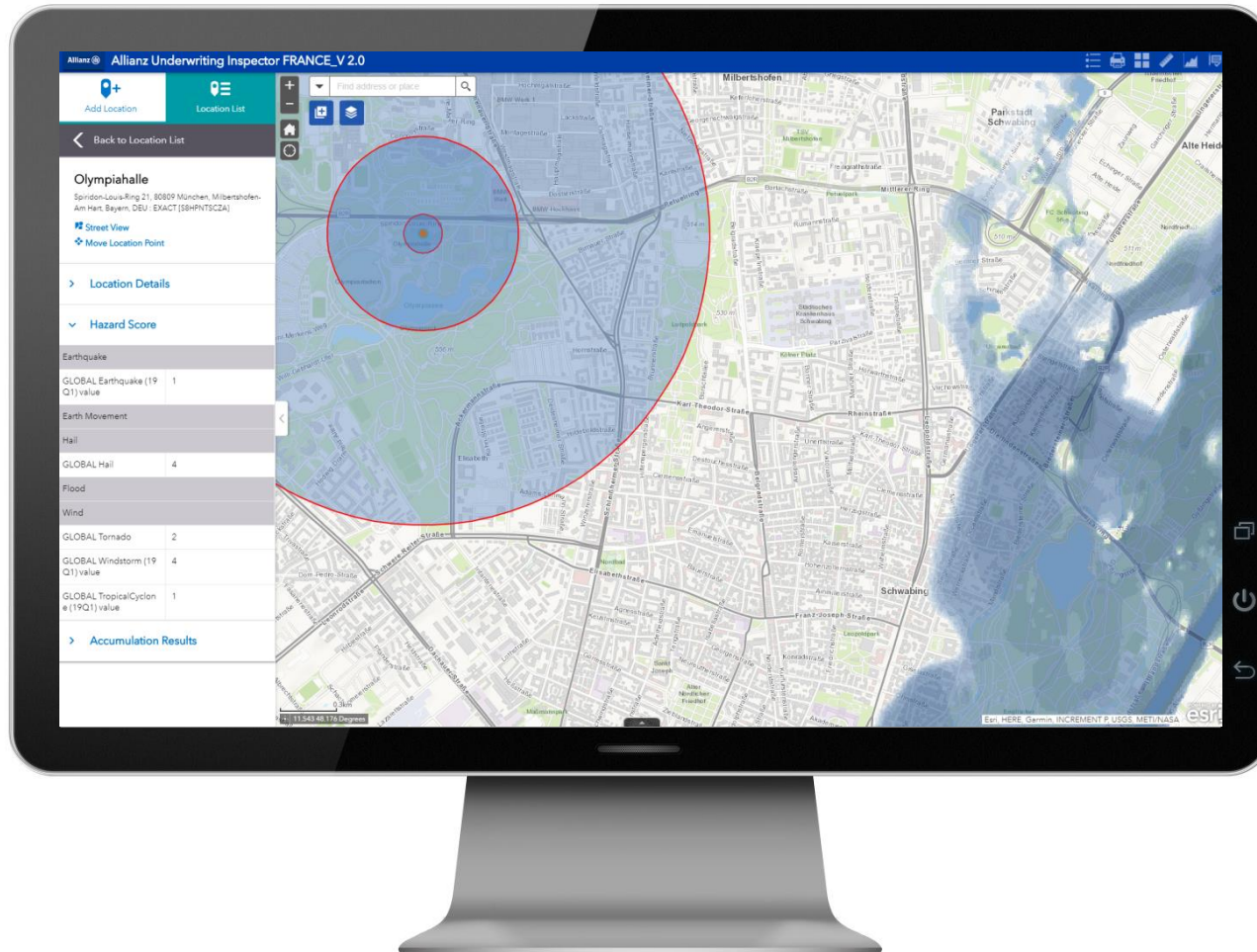




Digital

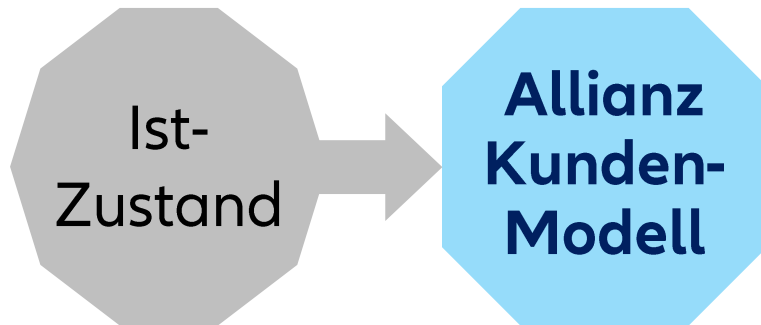
ZIEL: WIR NUTZEN DATEN WELTWEIT

Erfolgsbeispiel: Naturkatastrophen einschätzen



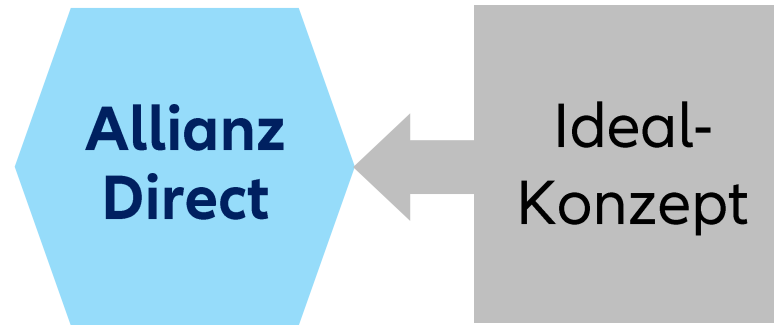
WIR MACHEN BESTEHENDES BESSER UND ERFINDEN UNSER DIREKTGESCHÄFT NEU

Traditionelles Geschäft



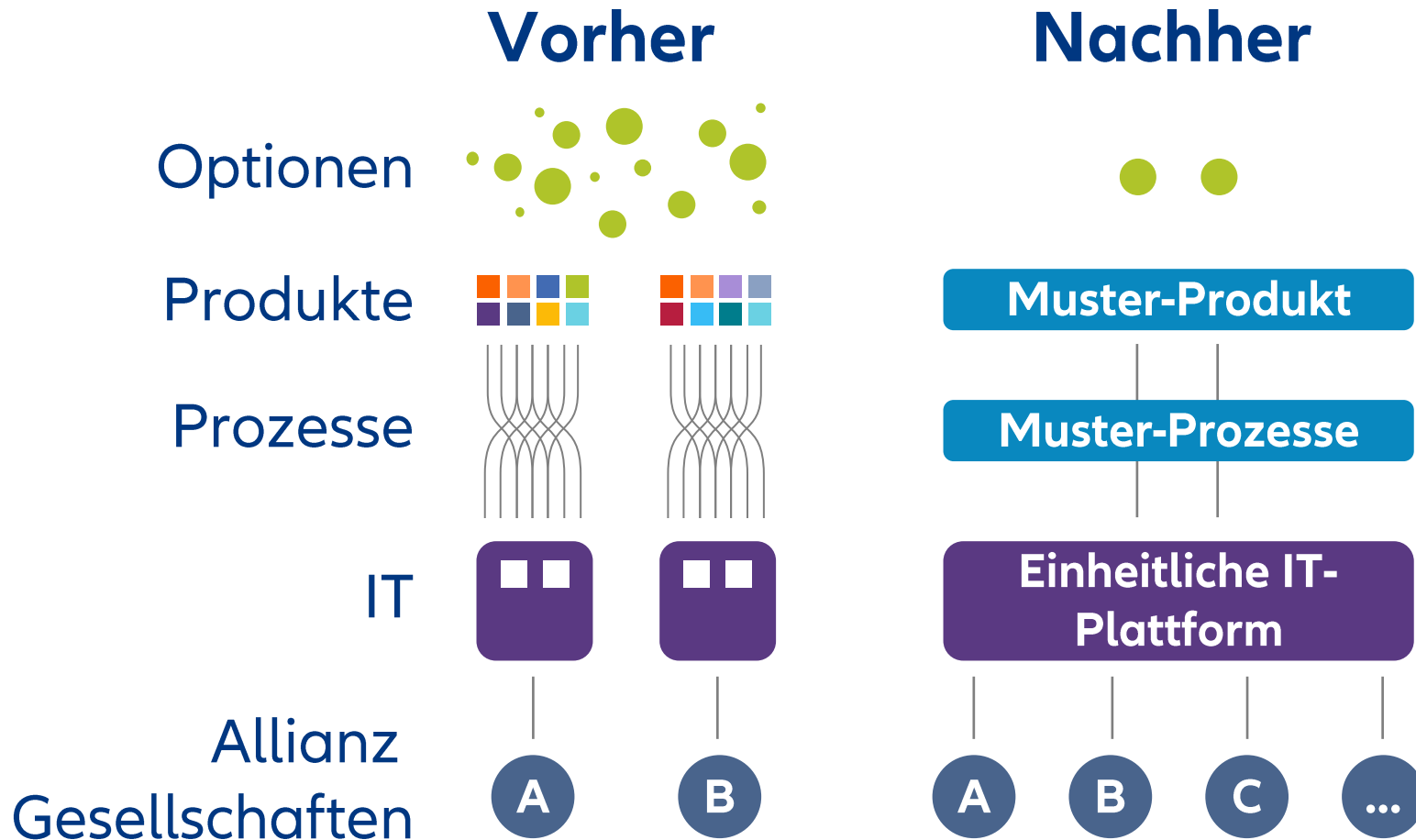
Verbessert

Neue Geschäftsmodelle



Funktionierend

KUNDEN PROFITIEREN VON VEREINFACHTEN PRODUKTEN UND PROZESSEN

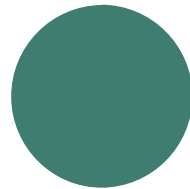


Allianz Direct

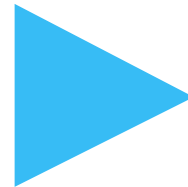
SEIEN SIE GESPANNT



Auf die Plätze.



Fertig.



Los!



Allianz Direct

SEIEN SIE GESPANNT

Allianz  Direct



Ausblick 2019

AUSBLICK FÜR OPERATIVES ERGEBNIS 2019: 11,5 MRD. EUR +/- 500 MIO. EUR

Operatives Ergebnis in Milliarden Euro

	Sachver- sicherung	Leben/ Kranken	Asset Manage- ment	Corporate/ Konsoli- dierung	Gruppe
Oberes Ende	6,0	4,5	2,8	-0,8	12,0
Mittel- wert	5,7	4,2	2,5	-0,9	11,5
Unteres Ende	5,4	3,9	2,2	-1,0	11,0

HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Diese Aussagen stehen unter untenstehendem Vorbehalt bei Zukunftsaussagen.

Vorbehalt bei Zukunftsaussagen

Soweit wir in diesem Dokument Prognosen oder Erwartungen äußern oder die Zukunft betreffende Aussagen machen, können diese Aussagen mit bekannten und unbekanntem Risiken und Ungewissheiten verbunden sein. Die tatsächlichen Ergebnisse und Entwicklungen können daher wesentlich von den geäußerten Erwartungen und Annahmen abweichen.

Neben weiteren hier nicht aufgeführten Gründen können sich Abweichungen aufgrund von (i) Veränderungen der allgemeinen wirtschaftlichen Lage und der Wettbewerbssituation, vor allem in Allianz Kerngeschäftsfeldern und -märkten, (ii) Entwicklungen der Finanzmärkte (insbesondere Marktvolatilität, Liquidität und Kreditereignisse), (iii) dem Ausmaß oder der Häufigkeit von Versicherungsfällen (zum Beispiel durch Naturkatastrophen) und der Entwicklung der Schadenskosten, (iv) Sterblichkeits- und Krankheitsraten beziehungsweise -tendenzen, (v) Stornoraten, (vi) insbesondere im

Bankbereich, der Ausfallrate von Kreditnehmern, (vii) Änderungen des Zinsniveaus, (viii) Wechselkursen, einschließlich des Euro/US Dollar-Wechselkurses, (ix) Gesetzes- und sonstigen Rechtsänderungen, insbesondere hinsichtlich steuerlicher Regelungen, (x) Akquisitionen, einschließlich anschließender Integrationsmaßnahmen, und Restrukturierungsmaßnahmen, sowie (xi) allgemeinen Wettbewerbsfaktoren ergeben. Terroranschläge und deren Folgen können die Wahrscheinlichkeit und das Ausmaß von Abweichungen erhöhen.

Keine Pflicht zur Aktualisierung

Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Meldung enthaltenen Informationen und Zukunftsaussagen zu aktualisieren, soweit keine gesetzliche Veröffentlichungspflicht besteht.